

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2019.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych – liczba działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych – liczba osób objętych działaniem	Budżet
I pół. 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety	- Liczba ankiet rozesłanych wśród wnioskodawców - 20	- Zwrot ankiet na poziomie 80 %	0,00
I pół. 2019	- Przekazanie informacji o możliwości aplikowania; - Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz tych projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. - Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych założeniach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez LGD	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2016 – 2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania. Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszary LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy - pracownicy biura LGD, organy LGD.	- spotkania informacyjno - konsultacyjne; - ogłoszenia na tablicach informacyjnych Urzędów Gmin; - strona internetowa; - doradztwo - szkolenia	- Liczba zrealizowanych spotkań – 1 - Liczba wywieszonych ogłoszeń - 7 - Liczba stron internetowych – 1 - Liczba dni doradczych – 25 - Liczba szkoleń - 1	Liczba uczestników spotkań – 30 - Liczba poinformowanych osób poprzez ogłoszenia i stronę internetową – 500 Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa – 10 Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD - 18	8 540,00
II pół. 2019	- Przekazanie informacji o możliwości aplikowania; - Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR,	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na	- wszyscy mieszkańcy obszary LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- spotkania informacyjno - konsultacyjne; - ogłoszenia na tablicach	- Liczba zrealizowanych spotkań – 1 - Liczba wywieszonych ogłoszeń - 7 - Liczba stron	Liczba uczestników spotkań – 30 - Liczba poinformowanych osób poprzez	540,00

	<p>jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz tych projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.</p> <p>- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych założeniach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez LGD</p>	<p>lata 2016 – 2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania. Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>		<p>informacyjnych Urzędów Gmin;</p> <p>- strona internetowa;</p> <p>- doradztwo</p>	<p>internetowych – 1</p> <p>- Liczba dni doradczych – 25</p>	<p>ogłoszenia i stronę internetową – 500</p> <p>Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa – 10</p>	
II. pół.2019	<p>Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR i jej dotychczasowych efektach.</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2016 – 2020 oraz efektów jej wdrażania.</p>	<p>- wszyscy mieszkańcy obszary LGD</p>	<p>- strona internetowa;</p> <p>- ulotka</p>	<p>- Liczba stron internetowy – 1</p> <p>- Liczba ulotek – 800.</p>	<p>- Liczba poinformowanych osób – 1 500</p>	5 270,00
RAZEM							14 350,00