

**Harmonogram realizacja planu komunikacji na 2020r.**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych – liczba działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych – liczba osób objętych działaniem	Budżet
I pół. 2020	- Przekazanie informacji o możliwości aplikowania; - Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz tych projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. - Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych założeniach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez LGD	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR na lata 2016 – 2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania. Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- wszyscy mieszkańcy obszary LGD - wszyscy potencjalni wnioskodawcy	- spotkania informacyjno - konsultacyjne; - ogłoszenia na tablicach informacyjnych Urzędów Gmin; - strona internetowa; - doradztwo	- Liczba zrealizowanych spotkań – 1  - Liczba wywieszonych ogłoszeń - 7 - Liczba stron internetowych – 1  - Liczba dni doradczych – 25	Liczba uczestników spotkań – 30  - Liczba poinformowanych osób poprzez ogłoszenia i stronę internetową – 500  Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa – 10	540,00
I pół. 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety	- Liczba ankiet rozślanych wśród wnioskodawców - 20	- Zwrot ankiet na poziomie 80 %	0,00
II pół. 2020	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR	Kampania informacyjna dotycząca głównych efektów LSR na lata 2016 – 2020.	- wszyscy mieszkańcy obszary LGD	- artykuły w prasie lokalnej; - ogłoszenia na tablicach informacyjnych Urzędów Gmin; - strona internetowa;	- Liczba artykułów - 1	Liczba poinformowanych osób – 20 000	1 500,00
<b>RAZEM</b>							<b>2 040,00</b>