Załącznik do uchwały nr 3/2023 z dnia 13.03.2023 r.

***WYKAZ PROPONOWANYCH ZMIAN W STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ DLA OBSZARU LGD STOWARZYSZENIA „WSPÓLNIE DLA PRZYSZŁOŚCI”***

Proponowane zmiany dotyczą części finansowej. Polegają na uaktualnieniu wykorzystania budżetu oraz wskaźników w związku z otrzymywaniem informacji z Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Ujęte zmiany odpowiadają także harmonogramowi naborów wniosków. Wprowadzenie zmian w poniższym zakresie pozwoli pełniej wykorzystać budżet Lokalnej Strategii Rozwoju.

1. **Strona 9:** Zaktualizowano **Wykres 1.** Reprezentatywność sektorów w Radzie.

**Skład Rady Decyzyjnej Stowarzyszenia:**

~~Maria Ozdowska – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy~~ Ewa Ozdowska-Tomirska – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy

~~Kornelia Szyszka – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy~~ OSP w Dobrzycy reprezentowane przez Natalię Pawłowską – Członek Rady Decyzyjnej – sektor społeczny

Zmiany dokonano zgodnie z uchwałą nr 10/2022 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia „Wspólnie dla Przyszłości” z dnia 10.06.2022 r.

1. **Strona 43:**

W tabeli przy przedsięwzięciu I.2.1 zmiana wartości końcowej 2023 wskaźnika:

* 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – z 49 szt. na 50 szt.
* 2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – z 20 szt. na 19 szt.
1. **Strony 54-55**

Zaktualizowano wartości przedsięwzięć zgodnie z Załącznikiem nr 3 Plan Działań

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY**  | **CEL SZCZEGÓŁOWY** | **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **KWOTA PROW** | **WSKAŹNIKI** |
| I. Poprawa jakość życia, aktywizacja i integracja mieszkańców oraz promocja turystyki na obszarze LGD SWDP.***Wskaźnik oddziaływania:**** *Wzrost zadowolenia mieszkańców*

*z zamieszkania na obszarze LGD SWDP** *Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony*

*Wskaźnikiem Schneidera* | I.1.Wzrost wiedzy i umiejętności społeczeństwa obszaru LGD oraz aktywnego udziału mieszkańców w działaniach lokalny. ***Wskaźnik rezultatu:****-Liczba osób biorących udział* *w działaniach* *i wydarzeniach**aktywizacyjnych, integracyjnych* *i sprzyjających rozwojowi turystyki.**- Liczba osób przeszkolonych**- Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań.* | I.1.1.Organizacja niecyklicznych wydarzeń integracyjnych, kulturalnych i sportowych. | ~~44 471,76 €~~43 176,39 €(19.2)20 000,00 € (19.4) | **Produkt:** 2.12 Liczba wydarzeń/imprez (Liczba wydarzeń integracyjnych, kulturalnych i sportowych organizowanych przez beneficjentów dla społeczności lokalnej.)**Produkt:** 4.3 Liczb wydarzeń adresowanych do mieszkańców(Liczba wydarzeń integracyjnych, kulturalnych i sportowych organizowanych przez LGD dla społeczności lokalnej) |
| I.1.2.Organizacja warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców, w tym z zakresu: OZE, ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zdrowego trybu życia. | ~~31 000,00 €~~27 000,00 € (19.2) | **Produkt:** 2.1 Liczba szkoleń. (Liczba zorganizowanych przez beneficjentów warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru LGD SWDP.)**Produkt**: Liczba opracowanych koncepcji Smart Village |
| I.1.3.Organizacja warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców, organizowanych przez LGD, w tym z zakresu: OZE i ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zdrowego trybu życia.  | 13 650,00 € (19.4) 16 350,00 € (19.4) | **Produkt:** Liczba zorganizowanych przez LGD warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru LGD SWDP.**Produkt:** 4.1Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD. (Liczba osobodni szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD.)**Produkt**: Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa.**Produkt**: 4.3 Liczb spotkań adresowanych do mieszkańców Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD dla mieszkańców obszaru objętego LSR. |
| I.1.4.Działania służące zachowaniu i promowaniu lokalnego dziedzictwa, w tym: tradycji, zwyczajów i obyczajów. | ~~64 000,00 €~~ 57 000,00 € (19.2) | **Produkt:** Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji zwyczajów lub obyczajów.  |
| I.2.Wzrost aktywności społeczeństwa w oparciu o obiekty infrastruktury społecznej, kulturalnej i rekreacyjnej.***Wskaźnik rezultatu:****-Liczba osób**uczestniczących* *w wydarzeniach organizowanych dla społeczności lokalnej* | I.2.1.Rozwijanie i/lub wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne i sportowo – rekreacyjne. | ~~1 093 405,50 €~~1 147 179,27 € (19.2)  | 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnejLiczba rozwijanych obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne sportowo-rekreacyjne.Liczba operacji obejmujących wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne i sportowo – rekreacyjne. |
|  | I.3.Wzrost atrakcyjności turystycznej regionu***Wskaźnik rezultatu:****-Liczba osób korzystających* z *obiektów turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.* *-Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne i turystyczne*. | I.3.1.Przedsięwzięcia promocyjne związane z regionem | ~~10 278,50 €~~ 17 732,05 € (19.2) | **Produkt:** Liczba wydawnictw promujących region |
| I.3.2.Przedsięwzięcia związane z turystyką w ramach projektów współpracy. | 40 000,00 € (19.3) | **Produkt:** Liczba przygotowanych projektów współpracy.**Produkt:** Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy.**Produkt:** Liczba zrealizowanych projektów współpracy.  |
| I.3.3.Ochrona i promocja zabytków.  | ~~55 844,24 €~~55 912,29 €(19.2) | **Produkt:** 2.9 Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim (Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii) |
| II. Wzmocnienie i rozwój sektora gospodarczego.***Wskaźnik oddziaływania:**** *Wzrost liczby mieszkańców którzy deklarują poprawę sytuacji ekonomicznej na obszarze LGD SWDP*
 | II.1.Tworzenie i utrzymanie miejsc pracy, z uwzględnieniem osób bezrobotnych należących do grupy defaworyzowanej ***Wskaźnik rezultatu:****-Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)**- Liczba utrzymanych miejsc pracy.*  | II.1.1.Tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy. | 304 836,63 € (19.2 premia)~~860 163,37 €~~811 163,37 € (19.2) | **Produkt:** Liczba nowopowstałych podmiotów działalności gospodarczej utworzonych przez osoby należące do grupy defaworyzowanej. **Produkt:** 1.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.**Produkt:** Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje. |

1. **Strony 68 – 73: Załącznik nr 3 Plan Działań**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CELOGÓLNYnr 1 | Lata | 2016-2018 | 2019-2021 | 2022-2023 | RAZEM 2016-2023 | Program PROW/RPO | Poddziałanie/ zakres Programu |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźnika | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy 1:Wzrost wiedzy i umiejętności społeczeństwa obszaru LGD oraz aktywnego udziału mieszkańców w działaniach lokalnych.** |
| Przedsięwzięcie I.1.1 |  2.12 Liczba wydarzeń / imprez (Liczba wyd. integ, kult. i sport. organiz. przez benef. z dla społ. lokalnej)\*wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki  | 27szt | 65 | ~~26906,14€~~27321,14€ | 15szt | 100 | ~~17565,62€~~15855,25€ | 0szt. | 100 | 0,00 | 42 | 44471,76€ - 1295,37 =43176,39€ | PROW | Realizacja LSR |
| 4.3 Liczb wydarzeń adresowanych do mieszkańców (Liczba wyd. integ., kult. i sport. organiz. przez LGD z dla społ. lokalnej) | 3szt. | 30 | 5168,19€ | 2 szt. | 50 | ~~1950,06€~~3695,07€ | 5 szt. | 100 | ~~12881,75€~~11136,74€ | 10 | 20 000,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Przedsięwzięcie I.1.2 | 2.1 Liczba szkoleń (Liczba zorg. przez benef. w warsztatów i szkoleń podn. wiedzę i umiejęt. mieszkańców obszaru LGD SWDP) | 5szt. | 30 | 5034,83€ | 10 szt.  | 100 | ~~19965,17€~~15965,17€ | 0 szt.  | 100 | 0,00 | 15 | 25 000,00€ - 4000,00 =21 000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba opracowanych koncepcji Smart Village | 0 szt. | 0 | 0,00€ | 0 szt. | 0 | 0,00€ | 6 szt. | 100 | 6000,00€ | 6 | 6000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie I.1.3 | Liczba zorg. przez LGD warszt. i szkoleń podn. wiedzę i umiejętności mieszk.  | 3szt. | 30 | 3097,05€ | 1szt. | 40 | ~~628,20€~~7085,70€ | 6szt. | 100 | ~~9924,75€~~3467,25€ | 10 | 13 650,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Liczba osobodni szkoleń dla prac. i organów LGD | 55 osobodzień | 52 | 989,00€ | 37 osobodzień | 87 | ~~2556,25€~~131,25€ | 14 osobodzień | 100 | ~~10754,75€~~13179,75€ | 106 | 14 300,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 24szt. | 60 | 0,00 | 12sz. | 30 | 0,00 | 4sz*t*. | 10 | 0,00 | 40 | 0,00 | PROW | Aktywizacja |
| 4.3 Liczba spotkań adresowanych do mieszkańców (Liczbaspotkań inf-kons. org. przez LGD dla mieszkańców obszaru objętego LSR ) | 6szt. | 60  | 882,75€ | 3szt. | 90 | ~~962,25€~~496,55€ | 1szt. | 100 | ~~205,00€~~670,70€ | 10 | 2 050,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Przedsięwzięcie I.1.4 | Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów\* wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki | 14 szt. | 73 | ~~46018,47€~~38251,07€ | 5 szt. | 100 | ~~17981,53€~~18748,93€ | 0 szt.  | 100 | 0,00 | 19 | 64000,00€ - 7000,00 = 57000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1 |  | ~~88096,43€~~80744,03€ |  | ~~61609,08€~~61977,92€ |  | ~~39766,25€~~34454,44€ |  | ~~189471,76€~~177176,39€ |  |
| **Cel szczegółowy 2: Wzrost aktywności społeczeństwa w oparciu o obiekty infrastruktury społecznej- kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej.** |  |  |
| Przedsięwzięcie I.2.1  | 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 37 szt. | 75 | 365996,26€ | 11 szt.  | 98 | ~~121536,13€~~96900,91€ | ~~1szt.~~ 2 szt. | 100 | ~~48 833,34€~~99895,22€ | ~~49 szt.~~50 szt. | 536365,73€ - 27347,11 + 773,77 + 4000,00 + 49000,00 = 562792,39 € | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba operacji obejmujących wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne i sportowo – rekreacyjne. \*wskaźnik będzie realizowany bezkosztowo w ramach wskaźnika: Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 42 szt. | 100 | 0,00 | 0 szt. | 100 | 0,00 | 0 | 100 | 0,00 | 42 szt. | 0,00 | PROW | Realizacja LSR |
| 2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 15 szt. | 75 | 312873,11€ | 0 szt. | 75 | 0,00 | ~~5 szt.~~4 szt. | 100 | ~~244166,66€~~271513,77 € | ~~20 szt.~~ 19 szt. | 557039,77€ + 27347,11 = 584 386,88 € | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba rozwijanych obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne sportowo-rekreacyjne\* wskaźnik będzie realizowany bezkosztowo w ramach wskaźnika: Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 28 szt. | 100 | 0,00 | 0 szt. | 100 | 0 | 0 szt. | 100 | 0,00 | 28 szt. | 0,00 | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2 |  | 678869,37€ |  | ~~121536,13€~~ 96900,91€ |  | ~~293000€~~371408,99 € |  | ~~1093405,50€~~1147179,27€ |  |
| Cel szczegółowy 3:Wzrost oferty turystycznej regionu |  |  |
| Przedsięwzięcie 1.3.1 | Liczba wydawnictw promujących region \* wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki | 7 szt. | 50 | ~~1373,14€~~9140,54€ | 6 szt.  | 100 | ~~8905,36€~~8591,51€ | 0 szt. | 100 | 0,00 | 13 szt. | 10278,50€ + 7000,00 + 453,55 = 17 732,05 € | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie I.3.2 | Liczba przygotowanych projektów współpracy | 0 szt. | 0 | 0,00 | 2 szt.  | 100 | 0,00 | 0szt. | 100 | 0,00 | 2 |  40 000,00€  | PROW |  Współpraca |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | 0 szt.  | 0 | 0,00 | 4 szt.   | 100 | 0,00 | 0szt. | 100 | 0,00 | 4 | PROW | Współpraca |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 0 szt.  | 0 | 0,00 | 2 szt.   | 100 | 40 000,00€  | 0szt. | 100 | 0,00 | 2 | PROW | Współpraca |
| Przedsięwzięcie I.3.3 | 2.9 Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim (Liczba zabytków poddanych pracom konser. lub restaur. w wyniku wsparcia otrz.w ramach real. strategii.) | 1 szt.  | 50  | 44445,00€ | 1 szt.  | 100 | ~~11399,24€~~11467,29€ | 0szt. | 100 |  0,00 |  2 | 55844,24€ + 68,05 = 55912,29 € | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 3 |  |  | ~~45818,14€~~53585,54€ |  |  | ~~60304,60€~~ 60058,80€ |  |  | 0,00 |  | ~~106122,74€~~ 113644,34€ |  |  |
| Razem cel ogólny 1 |  |  | ~~812783,94€~~813198,94€ |  |  | ~~243449,81€~~218937,63€ |  |  | ~~332766,25€~~405863,43€ |  | ~~1389000€~~1438000,00€ |  |  |
| **CEL OGÓLNY nr II Wzmocnienie i rozwój sektora gospodarczego** |
| Cel szczegółowy 1Tworzenie miejsc pracy, z uwzględnieniem osób bezrobotnych należących do grupy defaworyzowanej (ludzie młodzi, bezrobotni +30). |  |  |
| Przedsięwzięcie II.1.1 |  Liczba nowo powstałych podm. dz. gosp. utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej | 2 szt. | 20 | 27981,79€ | ~~8 szt.~~7 szt. | ~~100~~70 | ~~111854,84€~~95436,74€ | ~~0 szt.~~1 szt. | ~~0~~100 | ~~0,00~~16418,10€ | 10 | 139836,64€ | PROW | Realizacja LSR(Premie) |
| 0 szt. | 0 | 0,00€ | 0 szt. | 0 | 0,00€ | 11 szt. | 100 | 165 000,00€ | 11 | 165 000,00€ | PROW | Realizacja LSR (Premie dodatkowe środki) |
|  1.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.  | 6 szt. | 35 | ~~247254,15€~~241845,81€ | 12 szt. | 100 | ~~473901,26€~~418235,44€ | 2 szt. | 100 | ~~139007,96€~~151082,12€ | 20 szt. | 860163,37€ - 49000,00 = 811163,37€ | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje\* wskaźnik rozliczany w ramach Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 3 szt.  | 37 | 5 szt. | 100 | 0szt. | 100 | 9 szt. | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy II |  |  | ~~275235,94€~~269827,60€ |  |  | ~~585756,10€~~513672,18€ |  |  | ~~304007,96€~~332500,22€ |  | ~~1165000,00€~~1116000,00€ |  |  |
|  Razem cel ogólny II |  |  |  | ~~275235,94€~~269827,60€ |  |  | ~~585756,10€~~513672,18€ |  |  | ~~304007,96€~~332500,22€ |  | ~~1165000,00€~~1116000,00€ |  |  |
| Razem LSR |  |  |  | ~~1088019,88€~~1083026,54€ |  |  | ~~829205,91€~~732609,81€ |  |  | ~~636774,21€~~738363,65€ |  | 2554000,00€ |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poddziałanie /zakres programu | Wysokość budżetu | % budżetu poddziałania |
| Współpraca PROW | 40 000,00€ | 1,56 |
|  |  |  |
| Realizacja LSR | 2 464 000,00€ | 96,48 |
| Aktywizacja  | 50 000,00€ | 1,96 |
| Razem | 2 554 000,00€ | 100 |

**Wyjaśnienia:**

1. Wskaźnik *Liczba wydarzeń/imprez* – 1 295,37 € przeniesiono:
* 453,55 € do wskaźnika *Liczba wydawnictw promujących region;*
* 68,05 € do wskaźnika *Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim*;
* 773,77 € do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*.
1. Wskaźnik *Liczba szkoleń* przeniesione*:*
* 4 000,00 € do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*
1. Wskaźnik *Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów* przeniesione:
* 7 000,00 € do wskaźnika *Liczba wydawnictw promujących region.*
1. Wskaźnik *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*:
* 27 347,11 € przeniesiono do wskaźnika *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*
* 773,73 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez;*
* 4 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba szkoleń*;
* 49 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa*;
* 1 szt. – przeniesiono z wskaźnika z *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*, łączna wartość po zmianach 50 szt.
1. Wskaźnik *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej:*
* 27 347,11 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej;*
* 1 szt. – przeniesiono do wskaźnika z *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*, łączna wartość po zmianach 19 szt.
1. Wskaźnik *Liczba wydawnictw promujących region* dodano:
* 7 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów;*
* 453,55 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez.*
1. Wskaźnik *Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim:*
* 68,05 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez.*
1. Wskaźnik *Liczba nowopowstałych podmiotów działalności gospodarczej utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej –* zmiana dotyczy wartości z jednostką miary oraz % realizacji wskaźnika narastająco w latach 2019-2021 oraz 2022-2023 zgodnie z informacjami przekazanymi przez UMWW, podpisanymi przez beneficjentów umowami oraz harmonogramem naboru wniosków.
2. Wskaźnik *Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa*
* 49 000,00 € przeniesiono do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*