Załącznik do uchwały nr 3/2023 z dnia 13.03.2023 r.

***WYKAZ PROPONOWANYCH ZMIAN W STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ DLA OBSZARU LGD STOWARZYSZENIA „WSPÓLNIE DLA PRZYSZŁOŚCI”***

Proponowane zmiany dotyczą części finansowej. Polegają na uaktualnieniu wykorzystania budżetu oraz wskaźników w związku z otrzymywaniem informacji z Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Ujęte zmiany odpowiadają także harmonogramowi naborów wniosków. Wprowadzenie zmian w poniższym zakresie pozwoli pełniej wykorzystać budżet Lokalnej Strategii Rozwoju.

1. **Strona 9:** Zaktualizowano **Wykres 1.** Reprezentatywność sektorów w Radzie.

**Skład Rady Decyzyjnej Stowarzyszenia:**

~~Maria Ozdowska – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy~~ Ewa Ozdowska-Tomirska – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy

~~Kornelia Szyszka – Członek Rady Decyzyjnej – sektor gospodarczy~~ OSP w Dobrzycy reprezentowane przez Natalię Pawłowską – Członek Rady Decyzyjnej – sektor społeczny

Zmiany dokonano zgodnie z uchwałą nr 10/2022 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia „Wspólnie dla Przyszłości” z dnia 10.06.2022 r.

1. **Strona 43:**

W tabeli przy przedsięwzięciu I.2.1 zmiana wartości końcowej 2023 wskaźnika:

* 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – z 49 szt. na 50 szt.
* 2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – z 20 szt. na 19 szt.

1. **Strony 54-55**

Zaktualizowano wartości przedsięwzięć zgodnie z Załącznikiem nr 3 Plan Działań

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY** | **CEL SZCZEGÓŁOWY** | **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **KWOTA PROW** | **WSKAŹNIKI** |
| I. Poprawa jakość życia,  aktywizacja i integracja mieszkańców oraz promocja turystyki na obszarze LGD SWDP.  ***Wskaźnik oddziaływania:***   * *Wzrost zadowolenia mieszkańców*   *z zamieszkania na obszarze LGD SWDP*   * *Wzrost intensywności ruchu turystycznego mierzony*   *Wskaźnikiem Schneidera* | I.1.Wzrost wiedzy  i umiejętności społeczeństwa obszaru LGD oraz aktywnego udziału mieszkańców w działaniach lokalny.  ***Wskaźnik rezultatu:***  *-Liczba osób biorących udział*  *w działaniach*  *i wydarzeniach*  *aktywizacyjnych, integracyjnych*  *i sprzyjających rozwojowi turystyki.*  *- Liczba osób przeszkolonych*  *- Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań.* | I.1.1.Organizacja niecyklicznych wydarzeń integracyjnych, kulturalnych i sportowych. | ~~44 471,76 €~~  43 176,39 €  (19.2)  20 000,00 € (19.4) | **Produkt:** 2.12 Liczba wydarzeń/imprez (Liczba wydarzeń integracyjnych, kulturalnych  i sportowych organizowanych przez beneficjentów dla społeczności lokalnej.)  **Produkt:** 4.3 Liczb wydarzeń adresowanych do mieszkańców  (Liczba wydarzeń integracyjnych, kulturalnych  i sportowych organizowanych przez LGD dla społeczności lokalnej) |
| I.1.2.Organizacja warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców, w tym z zakresu: OZE, ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zdrowego trybu życia. | ~~31 000,00 €~~  27 000,00 €  (19.2) | **Produkt:** 2.1 Liczba szkoleń. (Liczba zorganizowanych przez beneficjentów warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru LGD SWDP.)  **Produkt**: Liczba opracowanych koncepcji Smart Village |
| I.1.3.Organizacja warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców, organizowanych przez LGD, w tym z zakresu: OZE i ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz zdrowego trybu życia. | 13 650,00 € (19.4)  16 350,00 € (19.4) | **Produkt:** Liczba zorganizowanych przez LGD warsztatów i szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru LGD SWDP.  **Produkt:** 4.1Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD. (Liczba osobodni szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD.)  **Produkt**: Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa.  **Produkt**: 4.3 Liczb spotkań adresowanych do mieszkańców Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD dla mieszkańców obszaru objętego LSR. |
| I.1.4.Działania służące zachowaniu i promowaniu lokalnego dziedzictwa, w tym: tradycji, zwyczajów i obyczajów. | ~~64 000,00 €~~  57 000,00 € (19.2) | **Produkt:** Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji zwyczajów lub obyczajów. |
| I.2.Wzrost aktywności społeczeństwa w oparciu o obiekty infrastruktury społecznej, kulturalnej i rekreacyjnej.  ***Wskaźnik rezultatu:***  *-Liczba osób*  *uczestniczących*  *w wydarzeniach organizowanych dla społeczności lokalnej* | I.2.1.Rozwijanie i/lub wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne i sportowo – rekreacyjne. | ~~1 093 405,50 €~~  1 147 179,27 € (19.2) | 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  Liczba rozwijanych obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne sportowo-rekreacyjne.  Liczba operacji obejmujących wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne i sportowo – rekreacyjne. |
|  | I.3.Wzrost atrakcyjności turystycznej regionu  ***Wskaźnik rezultatu:***  *-Liczba osób korzystających*  z *obiektów turystycznych, sportowych i rekreacyjnych.*  *-Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne i turystyczne*. | I.3.1.Przedsięwzięcia promocyjne związane z regionem | ~~10 278,50 €~~  17 732,05 € (19.2) | **Produkt:** Liczba wydawnictw promujących region |
| I.3.2.Przedsięwzięcia związane z turystyką w ramach projektów współpracy. | 40 000,00 € (19.3) | **Produkt:** Liczba przygotowanych projektów współpracy.  **Produkt:** Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy.  **Produkt:** Liczba zrealizowanych projektów współpracy. |
| I.3.3.Ochrona i promocja zabytków. | ~~55 844,24 €~~  55 912,29 €  (19.2) | **Produkt:** 2.9 Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim (Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii) |
| II. Wzmocnienie i rozwój sektora gospodarczego.  ***Wskaźnik oddziaływania:***   * *Wzrost liczby mieszkańców którzy deklarują poprawę sytuacji ekonomicznej na obszarze LGD SWDP* | II.1.Tworzenie i utrzymanie miejsc pracy, z uwzględnieniem osób bezrobotnych należących do grupy defaworyzowanej  ***Wskaźnik rezultatu:***  *-Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)*  *- Liczba utrzymanych miejsc pracy.* | II.1.1.Tworzenie lub utrzymanie miejsc pracy. | 304 836,63 €  (19.2 premia)  ~~860 163,37 €~~  811 163,37 €  (19.2) | **Produkt:** Liczba nowopowstałych podmiotów działalności gospodarczej utworzonych przez osoby należące do grupy defaworyzowanej.  **Produkt:** 1.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.  **Produkt:** Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje. |

1. **Strony 68 – 73: Załącznik nr 3 Plan Działań**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CEL  OGÓLNY  nr 1 | Lata | | 2016-2018 | | | | 2019-2021 | | | | | 2022-2023 | | | | | RAZEM 2016-2023 | | Program PROW/RPO | Poddziałanie/ zakres Programu |
| Nazwa wskaźnika | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w PLN | | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | | | Razem wartość wskaźnika | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Cel szczegółowy 1:Wzrost wiedzy i umiejętności społeczeństwa obszaru LGD oraz aktywnego udziału mieszkańców w działaniach lokalnych.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie I.1.1 | | 2.12 Liczba wydarzeń / imprez (Liczba wyd. integ, kult. i sport. organiz. przez benef. z dla społ. lokalnej)\*  wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki | 27szt | 65 | ~~26906,14€~~  27321,14€ | | 15szt | 100 | | ~~17565,62€~~  15855,25€ | | 0szt. | 100 | 0,00 | | | 42 | 44471,76€ - 1295,37 =  43176,39€ | PROW | Realizacja LSR |
| 4.3 Liczb wydarzeń adresowanych do mieszkańców (Liczba wyd. integ., kult. i sport. organiz. przez LGD z dla społ. lokalnej) | 3szt. | 30 | 5168,19€ | | 2 szt. | 50 | | ~~1950,06€~~  3695,07€ | | 5 szt. | 100 | ~~12881,75€~~  11136,74€ | | | 10 | 20 000,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Przedsięwzięcie I.1.2 | | 2.1 Liczba szkoleń (Liczba zorg. przez benef. w warsztatów i szkoleń podn. wiedzę i umiejęt. mieszkańców obszaru LGD SWDP) | 5szt. | 30 | 5034,83€ | | 10 szt. | 100 | | ~~19965,17€~~  15965,17€ | | 0 szt. | 100 | 0,00 | | | 15 | 25 000,00€ - 4000,00 =  21 000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba opracowanych koncepcji Smart Village | 0 szt. | 0 | 0,00€ | | 0 szt. | 0 | | 0,00€ | | 6 szt. | 100 | 6000,00€ | | | 6 | 6000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie I.1.3 | | Liczba zorg. przez LGD warszt. i szkoleń podn. wiedzę i umiejętności mieszk. | 3szt. | 30 | 3097,05€ | | 1szt. | 40 | | ~~628,20€~~  7085,70€ | | 6szt. | 100 | ~~9924,75€~~  3467,25€ | | | 10 | 13 650,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Liczba osobodni szkoleń dla prac. i organów LGD | 55 osobodzień | 52 | 989,00€ | | 37 osobodzień | 87 | | ~~2556,25€~~  131,25€ | | 14 osobodzień | 100 | ~~10754,75€~~  13179,75€ | | | 106 | 14 300,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 24szt. | 60 | 0,00 | | 12sz. | 30 | | 0,00 | | 4sz*t*. | 10 | 0,00 | | | 40 | 0,00 | PROW | Aktywizacja |
| 4.3 Liczba spotkań adresowanych do mieszkańców (Liczba  spotkań inf-kons. org. przez LGD dla mieszkańców obszaru objętego LSR ) | 6szt. | 60 | 882,75€ | | 3szt. | 90 | | ~~962,25€~~  496,55€ | | 1szt. | 100 | ~~205,00€~~  670,70€ | | | 10 | 2 050,00€ | PROW | Aktywizacja |
| Przedsięwzięcie I.1.4 | | Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów\* wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki | 14 szt. | 73 | ~~46018,47€~~  38251,07€ | | 5 szt. | 100 | | ~~17981,53€~~  18748,93€ | | 0 szt. | 100 | 0,00 | | | 19 | 64000,00€ - 7000,00 = 57000,00€ | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 1 | | |  | | ~~88096,43€~~  80744,03€ | |  | | | ~~61609,08€~~  61977,92€ | |  | | ~~39766,25€~~  34454,44€ | | |  | ~~189471,76€~~  177176,39€ |  | |
| **Cel szczegółowy 2: Wzrost aktywności społeczeństwa w oparciu o obiekty infrastruktury społecznej- kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| Przedsięwzięcie I.2.1 | 2.4 Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | 37 szt. | 75 | 365996,26€ | 11 szt. | | 98 | | ~~121536,13€~~  96900,91€ | ~~1szt.~~  2 szt. | | 100 | ~~48 833,34€~~  99895,22€ | | ~~49 szt.~~  50 szt. | | 536365,73€ - 27347,11 + 773,77 + 4000,00 + 49000,00 = 562792,39 € | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba operacji obejmujących wyposażenie obiektów spełniających funkcje społeczne i sportowo – rekreacyjne. \*wskaźnik będzie realizowany bezkosztowo w ramach wskaźnika: Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | 42 szt. | 100 | 0,00 | 0 szt. | | 100 | | 0,00 | 0 | | 100 | 0,00 | | 42 szt. | | 0,00 | PROW | Realizacja LSR |
| 2.5 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | 15 szt. | 75 | 312873,11€ | 0 szt. | | 75 | | 0,00 | ~~5 szt.~~  4 szt. | | 100 | ~~244166,66€~~  271513,77 € | | ~~20 szt.~~ 19 szt. | | 557039,77€ + 27347,11 = 584 386,88 € | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba rozwijanych obiektów spełniających funkcje społeczne, kulturalne sportowo-rekreacyjne\* wskaźnik będzie realizowany bezkosztowo w ramach wskaźnika: Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | 28 szt. | 100 | 0,00 | 0 szt. | | 100 | | 0 | 0 szt. | | 100 | 0,00 | | 28 szt. | | 0,00 | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2 | | |  | | 678869,37€ |  | | | | ~~121536,13€~~ 96900,91€ |  | | | ~~293000€~~  371408,99 € | |  | | ~~1093405,50€~~  1147179,27€ |  | |
| Cel szczegółowy 3:Wzrost oferty turystycznej regionu | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| Przedsięwzięcie 1.3.1 | Liczba wydawnictw promujących region \* wskaźnik może być realizowany bezkosztowo realizując inne przedsięwzięcia i wskaźniki | | 7 szt. | 50 | ~~1373,14€~~  9140,54€ | 6 szt. | | 100 | | ~~8905,36€~~  8591,51€ | | 0 szt. | 100 | 0,00 | | | 13 szt. | 10278,50€ + 7000,00 + 453,55 = 17 732,05 € | PROW | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie I.3.2 | Liczba przygotowanych projektów współpracy | | 0 szt. | 0 | 0,00 | 2 szt. | | 100 | | 0,00 | | 0szt. | 100 | 0,00 | | | 2 | 40 000,00€ | PROW | Współpraca |
| Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy | | 0 szt. | 0 | 0,00 | 4 szt. | | 100 | | 0,00 | | 0szt. | 100 | 0,00 | | | 4 | PROW | Współpraca |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | 0 szt. | 0 | 0,00 | 2 szt. | | 100 | | 40 000,00€ | | 0szt. | 100 | 0,00 | | | 2 | PROW | Współpraca |
| Przedsięwzięcie I.3.3 | 2.9 Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim (Liczba zabytków poddanych pracom konser. lub restaur. w wyniku wsparcia otrz.w ramach real. strategii.) | | 1 szt. | 50 | 44445,00€ | 1 szt. | | 100 | | ~~11399,24€~~  11467,29€ | | 0szt. | 100 | 0,00 | | | 2 | 55844,24€ + 68,05 = 55912,29 € | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 3 | | |  |  | ~~45818,14€~~  53585,54€ |  | |  | | ~~60304,60€~~ 60058,80€ | |  |  | 0,00 | | |  | ~~106122,74€~~  113644,34€ |  |  |
| Razem cel ogólny 1 | | |  |  | ~~812783,94€~~  813198,94€ |  | |  | | ~~243449,81€~~  218937,63€ | |  |  | ~~332766,25€~~  405863,43€ | | |  | ~~1389000€~~  1438000,00€ |  |  |
| **CEL OGÓLNY nr II Wzmocnienie i rozwój sektora gospodarczego** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cel szczegółowy 1Tworzenie miejsc pracy, z uwzględnieniem osób bezrobotnych należących do grupy defaworyzowanej (ludzie młodzi, bezrobotni +30). | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| Przedsięwzięcie II.1.1 | Liczba nowo powstałych podm. dz. gosp. utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej | | 2 szt. | 20 | 27981,79€ | ~~8 szt.~~  7 szt. | | ~~100~~  70 | ~~111854,84€~~  95436,74€ | | | ~~0 szt.~~  1 szt. | ~~0~~  100 | ~~0,00~~  16418,10€ | 10 | | | 139836,64€ | PROW | Realizacja LSR(Premie) |
| 0 szt. | 0 | 0,00€ | 0 szt. | | 0 | 0,00€ | | | 11 szt. | 100 | 165 000,00€ | 11 | | | 165 000,00€ | PROW | Realizacja LSR (Premie dodatkowe środki) |
| 1.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa. | | 6 szt. | 35 | ~~247254,15€~~  241845,81€ | 12 szt. | | 100 | ~~473901,26€~~  418235,44€ | | | 2 szt. | 100 | ~~139007,96€~~  151082,12€ | 20 szt. | | | 860163,37€ - 49000,00 = 811163,37€ | PROW | Realizacja LSR |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje\* wskaźnik rozliczany w ramach Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | 3 szt. | 37 | 5 szt. | | 100 | 0szt. | 100 | 9 szt. | | | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy II | | |  |  | ~~275235,94€~~  269827,60€ |  | |  | ~~585756,10€~~  513672,18€ | | |  |  | ~~304007,96€~~  332500,22€ |  | | | ~~1165000,00€~~  1116000,00€ |  |  |
| Razem cel ogólny II |  | |  |  | ~~275235,94€~~  269827,60€ |  | |  | ~~585756,10€~~  513672,18€ | | |  |  | ~~304007,96€~~  332500,22€ |  | | | ~~1165000,00€~~  1116000,00€ |  |  |
| Razem LSR |  | |  |  | ~~1088019,88€~~  1083026,54€ |  | |  | ~~829205,91€~~  732609,81€ | | |  |  | ~~636774,21€~~  738363,65€ |  | | | 2554000,00€ |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poddziałanie /zakres programu | Wysokość budżetu | % budżetu poddziałania |
| Współpraca PROW | 40 000,00€ | 1,56 |
|  |  |  |
| Realizacja LSR | 2 464 000,00€ | 96,48 |
| Aktywizacja | 50 000,00€ | 1,96 |
| Razem | 2 554 000,00€ | 100 |

**Wyjaśnienia:**

1. Wskaźnik *Liczba wydarzeń/imprez* – 1 295,37 € przeniesiono:

* 453,55 € do wskaźnika *Liczba wydawnictw promujących region;*
* 68,05 € do wskaźnika *Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim*;
* 773,77 € do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*.

1. Wskaźnik *Liczba szkoleń* przeniesione*:*

* 4 000,00 € do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*

1. Wskaźnik *Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów* przeniesione:

* 7 000,00 € do wskaźnika *Liczba wydawnictw promujących region.*

1. Wskaźnik *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*:

* 27 347,11 € przeniesiono do wskaźnika *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*
* 773,73 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez;*
* 4 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba szkoleń*;
* 49 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa*;
* 1 szt. – przeniesiono z wskaźnika z *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*, łączna wartość po zmianach 50 szt.

1. Wskaźnik *Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej:*

* 27 347,11 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej;*
* 1 szt. – przeniesiono do wskaźnika z *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej*, łączna wartość po zmianach 19 szt.

1. Wskaźnik *Liczba wydawnictw promujących region* dodano:

* 7 000,00 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń służących zachowaniu i promocji lokalnych tradycji, zwyczajów lub obyczajów;*
* 453,55 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez.*

1. Wskaźnik *Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim:*

* 68,05 € przeniesiono z wskaźnika *Liczba wydarzeń/imprez.*

1. Wskaźnik *Liczba nowopowstałych podmiotów działalności gospodarczej utworzonych przez osoby z grupy defaworyzowanej –* zmiana dotyczy wartości z jednostką miary oraz % realizacji wskaźnika narastająco w latach 2019-2021 oraz 2022-2023 zgodnie z informacjami przekazanymi przez UMWW, podpisanymi przez beneficjentów umowami oraz harmonogramem naboru wniosków.
2. Wskaźnik *Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa*

* 49 000,00 € przeniesiono do wskaźnika *Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.*